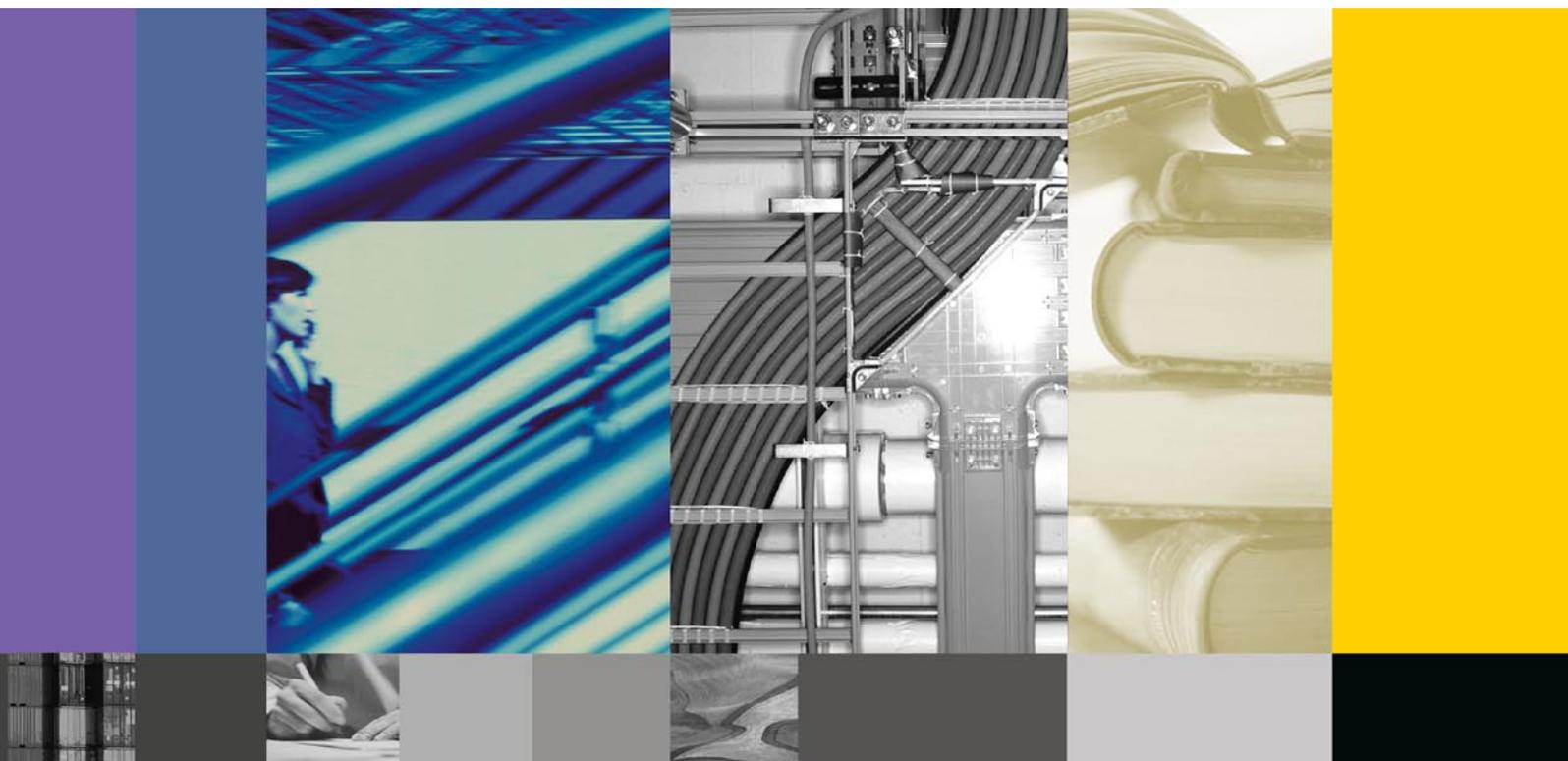
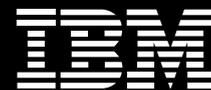


**Le soluzioni software WebSphere Commerce e Lotus.
A supporto dei tuoi obiettivi di business.**



**Sviluppa la comunicazione in tempo reale oltre il tuo sito Web e consolida i rapporti
con i tuoi clienti.**

Metti in comunicazione in tempo reale i tuoi clienti, fornitori e partner per migliorare la produttività

Lotus Instant Messaging in sintesi...

- *Migliora il servizio clienti via Internet permettendo la comunicazione in tempo reale con gli operatori del customer service e dell'assistenza tecnica*

Lotus Web Conferencing in sintesi...

- *Favorisce il lavoro di gruppo per la gestione delle complesse questioni relative alla clientela e per rafforzare i rapporti con i clienti*

Lotus Team Workplace in sintesi...

- *Promuove la collaborazione, l'efficienza e la produttività dei team grazie ad ambienti via Internet estremamente sicuri per i gruppi di lavoro.*

Il software IBM WebSphere® Commerce offre una soluzione vincente per vendere prodotti e servizi via Internet. Servendo migliaia di utenti, WebSphere Commerce permette alle aziende di ottimizzare il marketing, i rapporti commerciali e la gestione dei canali per massimizzare i guadagni derivanti dall'e-commerce.

WebSphere Commerce è già in grado di fornire servizi di customer service e assistenza tecnica online in tempo reale. Da oggi un'ulteriore evoluzione: creazione di gruppi di lavoro via Internet tra colleghi, clienti, fornitori e partner.

Il vantaggio per le aziende, in termini di crescita del business, è dovuto alle tre efficienti soluzioni online: IBM Lotus® Instant Messaging (Sametime®), IBM Lotus Web Conferencing (Sametime) e IBM Lotus Team Workplace (QuickPlace®).

Lotus Instant Messaging: assistenza clienti online in tempo reale

Grazie al software di collaborazione IBM Lotus Instant Messaging, i tuoi clienti, fornitori e dipendenti possono contattarsi via Internet in tempo reale, direttamente dal tuo sito.

Lotus Instant Messaging contribuisce a migliorare la produttività dei dipendenti, permettendo al tuo personale di:

- Vedere chi è online e collaborare agevolmente con loro
- Scoprire chi sta lavorando agli stessi progetti e nello stesso team
- Creare elenchi personalizzati dei membri dei team e dei colleghi
- Contribuire a una maggiore sicurezza controllando la disponibilità online mediante affidabili funzioni di privacy per gli utenti.

Vantaggi concreti...

Con Lotus Instant Messaging, gli addetti al tuo customer service possono fare intervenire un esperto mentre comunicano online con i clienti. In questo modo si accelerano i tempi di risposta e si acquisisce un vantaggio competitivo.

Lotus Web Conferencing: la via più semplice per fare delle riunioni online

IBM Lotus Web Conferencing consente di organizzare e ospitare meeting online, Webcast e Webinar (seminari via Internet) in diretta, con la frequenza da te preferita. Le conferenze web possono svolgersi all'interno o all'esterno del tuo firewall e coinvolgere i tuoi clienti, fornitori e business partner.

Con Lotus Web Conferencing, puoi riunire in tempo reale in un unico ambiente anche team allargati. I partecipanti alla conferenza hanno la possibilità di rivolgere domande in tempo reale agli esperti, che potranno fornire risposte immediate, servendosi anche di funzioni di condivisione delle applicazioni e di una lavagna comune per agevolare i dibattiti.

Si possono monitorare le discussioni e le presentazioni, consolidando i rapporti con i clienti e migliorando la qualità del servizio.

Vantaggi concreti...

Lotus Web Conferencing consente di annunciare e tenere settimanalmente o mensilmente Webcast per i clienti allo scopo di tenerli aggiornati sugli ultimi prodotti e servizi.

Lotus Team Workplace: un ambiente pronto per il business per la collaborazione online

Studiato espressamente per la collaborazione online, IBM Lotus Team Workplace consente di creare sul web ambienti di lavoro di tipo self-service estremamente sicuri per centralizzare le informazioni e permettere decisioni collettive tempestive. Puoi offrire ai tuoi clienti, fornitori e altri utenti un'area protetta in cui lavorare in team – accessibile soltanto dai soggetti interni ed esterni autorizzati – per comunicare, coordinare e collaborare su qualsiasi progetto. La soluzione è scalabile per adattarsi alla crescita del team, ospitando facilmente nuovi collaboratori, sia interni che esterni, ovunque si trovino.

Ogni azienda cerca costantemente nuovi modi per valorizzare il proprio sito, promuovere le vendite e migliorare la soddisfazione del cliente. Abbinando Lotus Instant Messaging, Web Conferencing e Team Workplace alla tua soluzione WebSphere Commerce, potrai realizzare gruppi

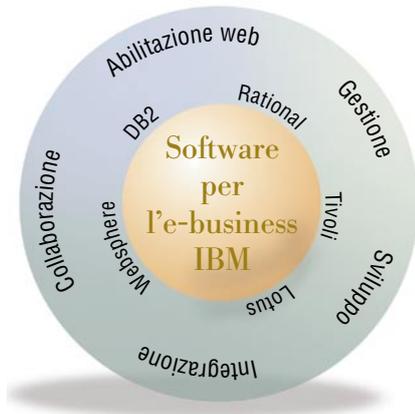
di lavoro su Internet tra colleghi, clienti, fornitori e partner. In questo modo potrai arrivare sul mercato più velocemente, fidelizzare a lungo la clientela e ridurre i costi dell'assistenza, il tutto migliorando la produttività dei dipendenti e aggiudicandoti il vantaggio competitivo di cui hai bisogno per far crescere il tuo business.



Vantaggi concreti...

Grazie a Lotus Team Workplace, i clienti potranno sottoporvi una richiesta di offerta anche complessa alla quale diversi dipendenti della tua azienda potranno fornire una risposta tempestiva collaborando tra loro.

Soluzioni software Lotus e l'e-business on demand



Un e-business di successo può far leva su cinque funzionalità offerte dalle soluzioni software per l'e-business di IBM, che operano sinergicamente per favorire l'e-business on demand:

DB2® Information Management Software

Trasforma i dati in informazioni on demand

Lotus Software

Offre le funzionalità di collaborazione e comunicazione immediata necessarie per il mondo on demand

Rational® Software

Aiuta a migliorare le capacità di sviluppo software con tool, servizi e best practices di software engineering

Tivoli® Software

Aiuta a gestire in modo intelligente le complessità di un ambiente operativo on demand integrato

WebSphere® Software

Mette a disposizione una piattaforma vincente per la creazione e la gestione di un'attività on demand.

Nell'odierno mondo dell'e-business è necessario far fronte rapidamente ai nuovi requisiti aziendali, ai cambiamenti nei modelli e nelle procedure di business e ai rapporti in continua evoluzione con clienti, fornitori e partner.

Internet continua, inoltre, a promuovere profondi cambiamenti nel mondo del business e a favorire progressi tecnologici, pertanto le aziende devono prestare la massima attenzione ai trend emergenti per non rischiare di lasciarsi superare dalla concorrenza. L'ultimo trend è l'e-business on demand™, che integra i processi aziendali per offrire elevati livelli di agilità sia all'interno dell'azienda, sia nel rapporto con i principali clienti, fornitori e partner.

IBM offre soluzioni software efficaci – tra cui le versioni Express per le piccole e medie imprese – che aiutano le aziende a ottimizzare gli investimenti tecnologici in corso e a passare alla fase successiva dell'e-business. Il portafoglio di soluzioni software per l'e-business di IBM opera in modo sinergico per offrire un'infrastruttura equilibrata e completa, agevolando la transizione all'e-business on demand.

Per ulteriori informazioni

Per saperne di più sulle soluzioni software Lotus, contattare il rappresentante IBM locale o un Business Partner IBM, oppure chiamare il numero 800-017001 o visitare il sito **ibm.com/software/synergy**.



© Copyright IBM Corporation 2003

IBM Software Group
Route 100, Building 1
Somers, NY 10589
U.S.A.

Printed in the United States of America
04-03
Tutti i diritti riservati

DB2, il logo e-business, e-business on demand, il lockup e-business on demand, IBM, il logo IBM, Lotus, QuickPlace, Sametime, Tivoli e WebSphere sono marchi di fabbrica o marchi di fabbrica registrati di IBM Corporation negli Stati Uniti, in altri paesi o in entrambi.

Rational è un marchio di fabbrica registrato di International Business Machines Corporation e Rational Software Corporation negli Stati Uniti, in altri paesi o in entrambi.

Altri nomi di società, prodotti e servizi possono essere marchi o servizi di altre società.

Qualsiasi riferimento a prodotti o servizi IBM riportato nella presente pubblicazione non implica che IBM intenda commercializzarli in tutti i paesi in cui opera.