

IBM Unica Campaign

提供跨通路之個人化行銷相關訊息



產品特性

- 減少行銷活動週期時間與加快產品上市時間，及增加行銷活動量 (campaign volume)
 - 降低行銷活動成本
 - 增加行銷活動目標瞄準精確度，使顧客回應率 (response rate) 提高並改善經營成果 (business results)
 - 深化與顧客的關係、提高顧客忠誠度及顧客終身價值
 - 以集中決策 (centralized decisioning) 方式執行跨通路行銷
-

能與每位顧客面對面溝通是成功行銷的關鍵。但是如何對數以千計、甚至數以百萬計的顧客個別提供正確訊息？如何追蹤與迎合顧客的個人喜好？又如何以符合成本效益的方式，於上網及離線時快速設計、執行及衡量以顧客為導向的跨通路溝通策略？

研究指出，超過半數的顧客會先上網瀏覽，但購物時會交替使用網路與離線管道。然而，大部分企業組織卻未善用此種機會。它們並未跨管道持續與顧客互動，亦未引領顧客順利穿越多通路購買週期 (multichannel buying cycle)。

IBM® Unica® Campaign 與其配套產品提供您規劃、設計、執行、衡量及分析高度個人化的跨通路多波段行銷活動等功能。

Unica Campaign 擁有同級最佳的功能和可擴充性，於業界備受肯定，是與客戶和潛在客戶互動時不可或缺的要件。



針對每位顧客傳送最佳訊息

Unica Campaign 是業界倍受推崇之同級最佳行銷活動管理應用程式，具有下列特色：

- **分眾區隔、優惠與通路指定：**透過強大具有彈性的流程圖型使用者介面，管理行銷活動整體邏輯，包括在觀眾市場常用的分眾（客群）區隔 (audience segmentation)、例外排除及優惠和通路的指定
- **行銷記錄系統：**以中央資料庫 (central repository) 提供使用、重複使用及追蹤所需的行銷活動基本元素，包括顧客、區塊、優惠、處理及排除規則
- **互動歷程：**呈現與每位客戶或潛在客戶互動的完整歷程記錄，例如：已通知的聯絡人、所提供的優惠、行銷活動內容詳細資料、以及顧客是否回應等建立有效持續互動所需的重要項目歷程紀錄
- **排程、清單製作及格式化輸出：**行銷活動執行功能完整，包括多重行銷活動波段的安排、使用 IBM Universal Data Interconnect™ (UDI) 專利技術以存取多重來源的資料、以及製作各種格式的行銷活動輸出資料
- **回應歸屬：**使用數種歸屬方法（最符合、比例、多重及自訂）將回應歸屬至不同行銷活動類型（直接、間接及置入性 (inferred)），以結束作業流程 (loop)
- **報表製作與分析：**內含標準行銷活動報表與其他關鍵分析功能，並備有彈性開放的資料集提供報表資料自訂欄位所需之資料，以及可用的協力廠商報表製作工具

IBM Unica 解決方案套件提供下列輔助 Unica Campaign 功能的配套產品：

IBM **Unica eMessage**：提供客戶與潛在客戶個人化的及時電子郵件與行動訊息

IBM **Unica Interact**：即時決定應於入境行銷通路呈現的正確行銷訊息

IBM **Unica Optimize**：將結果最佳化、平衡行銷目標、聯絡喜好及業務限制

IBM **Unica Distributed Marketing**：授權地方行銷團隊建立聯絡策略及執行行銷活動



圖1：Unica Campaign 以流程圖型使用者介面將作業功能與彈性最大化，針對最複雜的跨通路行銷活動，賦予行銷人員設計與管理的能力。

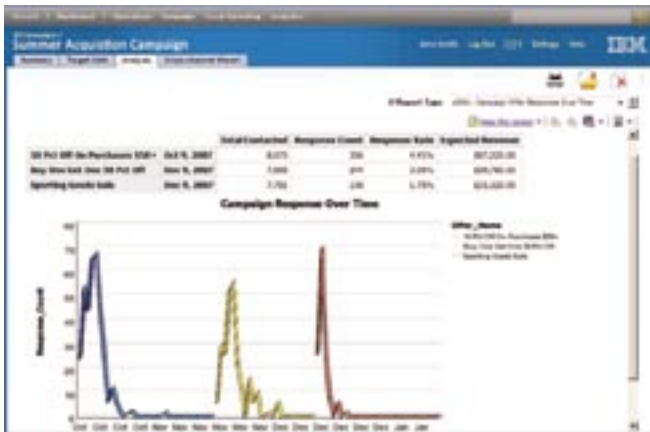


圖2：透過 Unica Campaign，行銷人員可結束所有行銷活動作業流程及複查報表，以評估行銷達成率和影響。

「由於使用 Unica Campaign，我們得以確保客戶收到相關且有意義的行銷訊息與優惠，使客戶對我們產生信任，同時提高客戶對我們服務的整體觀感。」

—歐洲頂尖銀行

隨時隨地存取與使用資料

Unica Campaign 的重要技術之一為 IBM 的專利 UDI 技術，它能同時連結現有資料庫、日誌檔、作業系統及文字檔。UDI 技術能讓您在不建立專有資料集或資料模型的情況下，快速啟用 Unica Campaign。

關於 IBM Unica 解決方案

IBM Unica 產品為創新的行銷解決方案，將您對行銷的熱情轉化為商業成功。我們提供通往互動性行銷的全面性途徑，讓全球企業組織了解客戶的喜好，並透過此一了解讓買主透過數位、社交及傳統行銷通路，與企業進行高度關聯性的互動對話。

IBM 是受到業界推崇的多產業企業級系統整合商，技術領先群倫，我們以各種專案協助企業即時分析業務資訊，再將可測量的數據回報給利害關係人。除此之外，針對各種行業合作夥伴 (industry-partner) 之內容、服務及應用程式，我們也於全球提供支援。

關於進一步的資訊

如需 Unica Campaign 的更多資訊，請聯絡 IBM 行銷代表或 IBM 事業夥伴，或請造訪以下網站：

ibm.com/software/info/unica。

智慧商務：整合型方法

IBM Unica 產品為 IBM 智慧商務行動 (IBM Smarter Commerce initiative) 的一員。智慧商務方法獨特，能使企業在瞬息萬變的數位世界中，增加其對客戶、協力廠商及股東創造的價值。如需智慧商務的更多資訊，請造訪

ibm.com/smarterplanet/commerce。



台灣國際商業機器股份有限公司

台北市松仁路7號3樓

市場行銷處：0800-016-888按1

技術諮詢熱線：0800-000-700

© 版權所有IBM Corporation 2011

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589 USA

於台灣列印
2012年9月

IBM、IBM 標誌、ibm.com 以及 Unica 均為 IBM 股份有限公司在美國和/或其他國家的商標或註冊商標。如果這些和其他 IBM 商標名稱於本文首次出現時標有商標符號 (® 或 ™)，則這些符號代表本文付梓時IBM在美國的註冊商標或普通法商標。這類商標也可能是在其他國家的註冊商標或普通法商標。最新的 IBM 商標清單請見 ibm.com/legal/copytrade.shtml 網頁的「著作權與商標資訊」。

其他公司、產品和服務名稱可能是其代表公司的商標或服務標誌。



請回收