

2012 IBM軟體用戶大會

史上最強王牌組合

智慧、行動、安全應用，出奇制勝新格局



特力協同合作案例分享

TestRite Group
EIP
洪雅蘋

主題

- 特力集團簡介
- 特力協同合作契機
- 特力協同合作專案內容
- 為何選擇 IBM

您認識TestRite嗎？



歷年獲獎紀錄

特力集團

商業服務業優良品牌

經濟部

花博之友感謝狀

台北市政府

特力貿易

最佳合作夥伴大獎

Michaels

特力屋

推廣節能產品績優獎

台北市政府

2010 100最有價值經理人

經理人月刊

HOLA特力和樂

台灣最佳服務業排名350

天下雜誌



特力集團零售事業群



特力集團貿易事業群



特力集團服務據點



Profile

| | |
|---------|-------|
| 員工數： | 6000人 |
| 區域： | 16國 |
| Office： | 22個 |
| 貿易市場： | 美國 |
| 零售市場： | 兩岸 |

特力集團從傳產邁向品牌之路

1978

貿易事業起家

外銷手工具

擴增外銷品，因勢利導

1996

進入零售事業

掌握消費者生活變遷

超越傳統貿易、零售模式

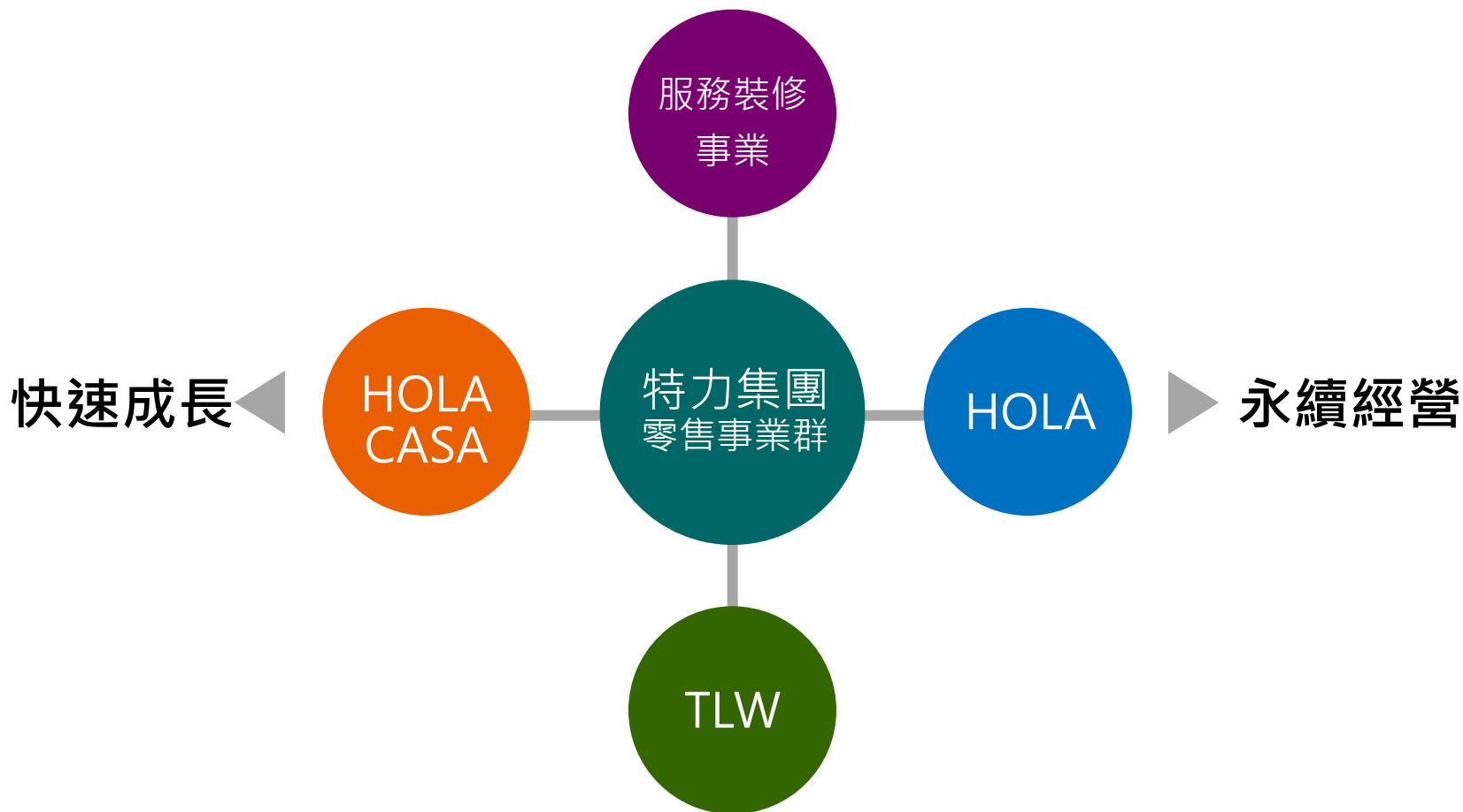
2006

特力集團

為零售商、消費者、供應廠商
提供創新優質服務

改變

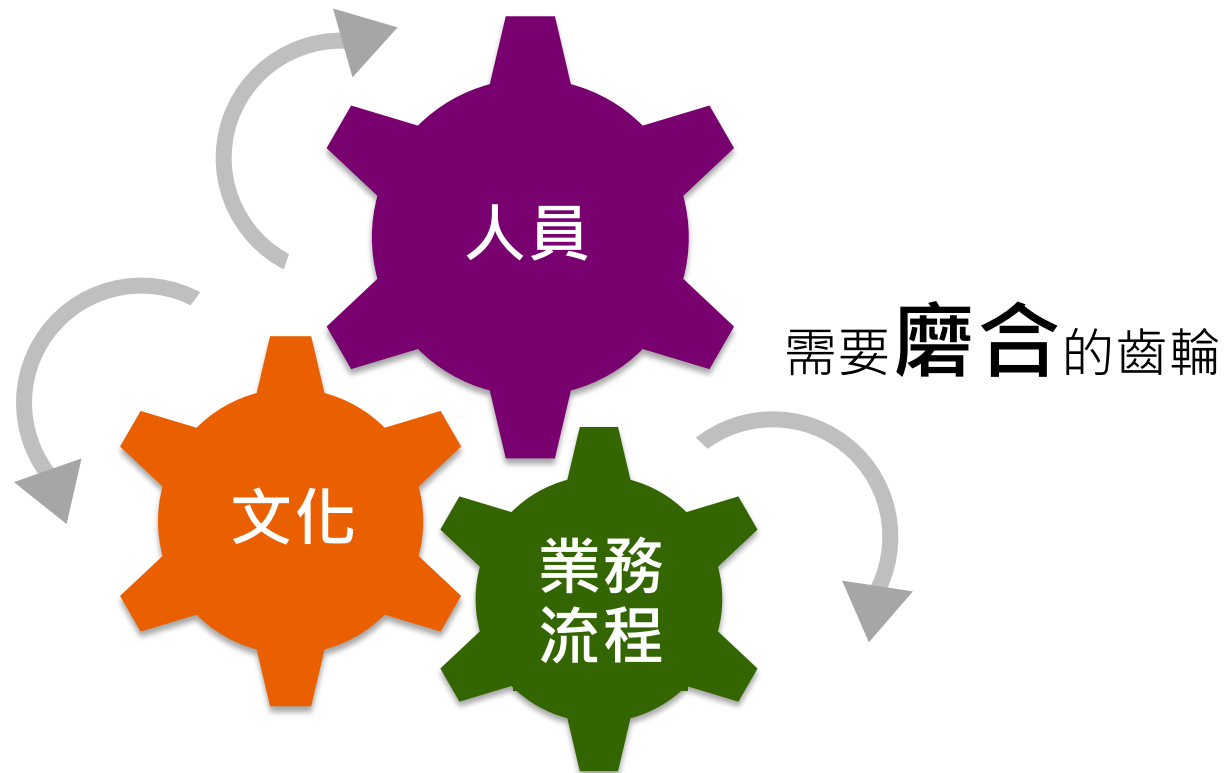
零售四合一計畫



特力協同合作契機 (1/2)



特力協同合作契機 (2/2)



凝聚團隊共識



- 舉辦Workshop活動凝聚共識
- 打破各品牌IT部門主管、專案人員的界線
- 腦力激盪
思考當公司面對全球市場詭譎變化並要進行升級和轉型時，
IT部門該如何發揮支援企業營運的力量
- 打造一套整合的IT系統
可以協助特力集團快速調整和回應市場變化

凝聚團隊共識



工具

■ 不同公司文化及語言，跨團隊合作

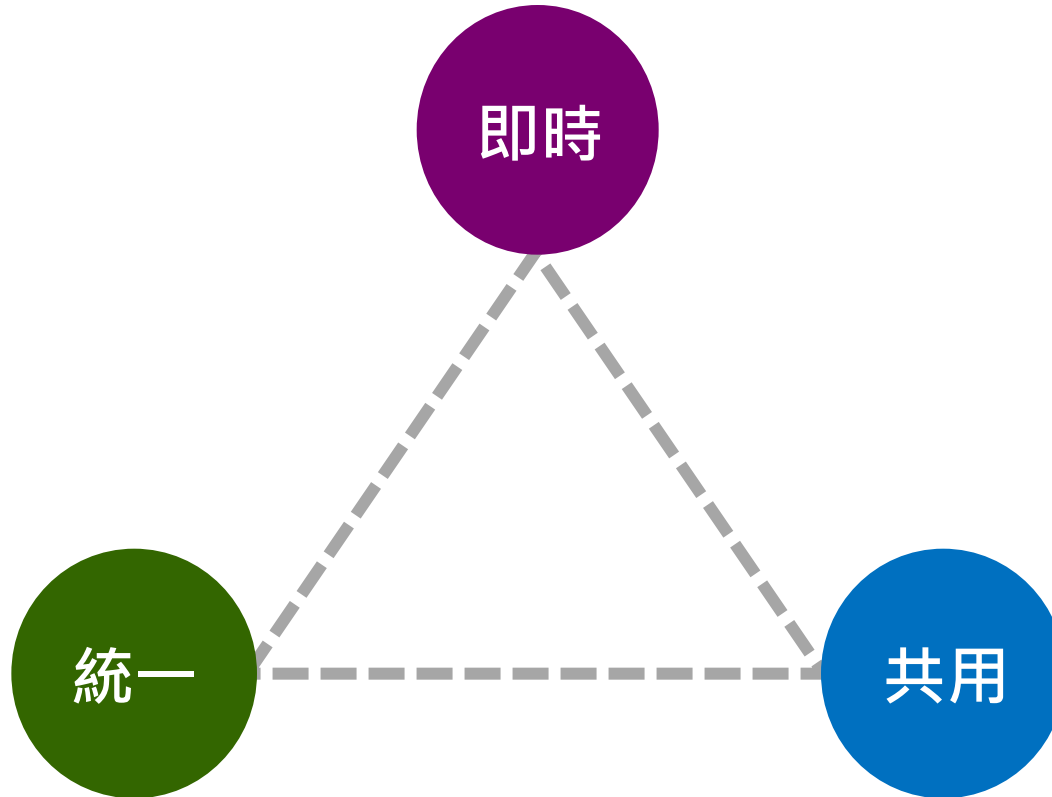
■ 共通管理平臺

跨團隊合作的管理問題，透過每周一次召開的IT主管會議，針對跨團隊合作與管理原則進行討論

■ 協同運作平臺發揮資訊流整合優勢

每個月也召開一次的IT團隊會議，包括專案經理都必須針對各自的專案進行報告

協同合作平台專案目標



專案主要工作項目

- 人員名錄建置統整
- 組織架構調整
- 應用系統整合
- 企業識別重新設計
- 系統建置及教育訓練

預期效益

- 改善群作環境
- 提昇協作效率
- 消除不一致性 減少重複
- 知識分享留存
- 貼近市場時機
- 減輕郵件負擔

協同合作平台導入效益

IT

成為

集團內即時資訊
的入口網站

輔助

業務流程的整合

建構

完整的系統架構

服務

不因地,因時中斷

減化

繁複作業流程

整合

各系統資訊

User

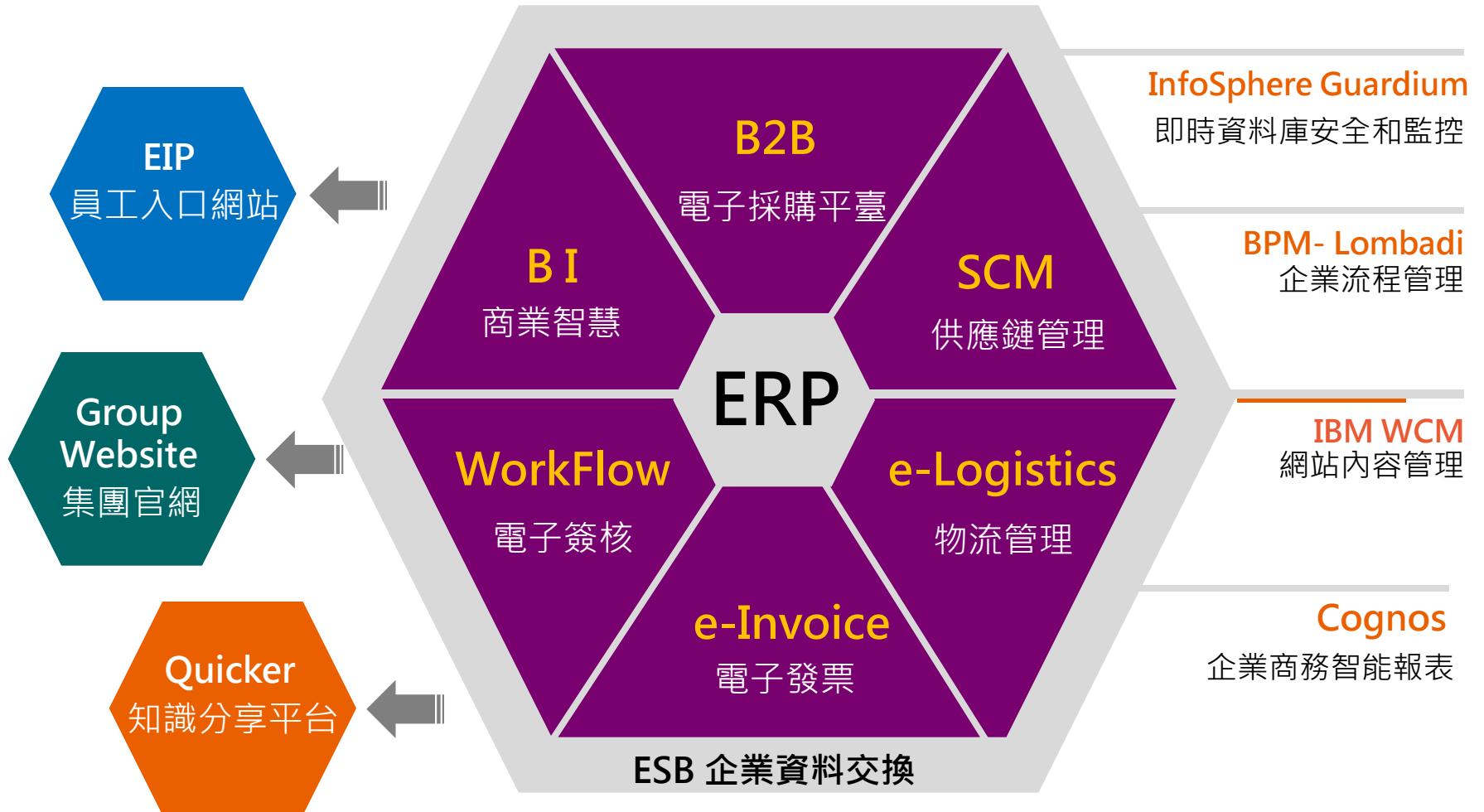
IBM優勢

- 成就客戶、創新為要、誠信負責
- 提供企業最佳整合方案
- 產品可快速佈署加快上線時間
- 系統易於管理及自動化, 改善 IT 運作效率
- 受信任的支援能力

Why IBM ?

我們有許多專案同步啟動，
因此必須借助像 IBM 這樣
具有解決方案、顧問能力、服務實績的資訊夥伴，
來支持業務快速發展，打造更有智慧的零售業。

未來擴充與整合方向



Q&A